

Leistungsbeschreibung der HOKO 2021

Allgemein

- › Digitaler Messestand im Zeitraum vom 02.11.2021 - 04.11.2021 von 10 - 16 Uhr
- › Individuelle Konfiguration Ihres virtuellen Messeauftritts
- › Ihr Publikum: ca. 16.000 Studierende und Berufseinsteiger alleine in München

Unternehmensinformationen

- › Ihr individueller Messestand:
 - › Intuitive Einbindung Ihrer CI-Farben, Logos und Grafiken in Ihren Messestand
 - › Darstellung Ihrer Unternehmensinfos auf der Standseite
 - › Fläche für Imageanzeigen / Bilder
 - › Einbindung von bis zu fünf Stellenanzeigen - weitere Stellenanzeigen gegen Aufpreis möglich
 - › Einbettung von Videos der Videoplattform YouTube
 - › Verlinkung auf unternehmensbezogene externe Webseiten (Unternehmenshomepage, Social Media, uvm.)

Kontakt mit Studierenden

- › Bereitstellung eines Konferenz-Programms zur Interaktion mit Messebesuchern:
 - › Textchat, Videochat, Bildschirm-Sharing, virtuelle Räume für Einzelgespräche
 - › Möglichkeit der Terminvereinbarung mit Studierenden
 - › Umfassender Support während der kompletten Online-Messe
 - › Direkte Kontaktaufnahme mit Messebesuchern („Aktives Zugehen auf Studierende“) mittels Livechat

Marketing

- › Vorabveröffentlichung Ihrer Website, Unternehmensdaten und -logo auf der HOKO-Webseite
- › Bewerbung Ihrer Stellenanzeigen auf unserer Online-Jobwall
- › Hohe Reichweite Ihrer Inhalte durch bayernweite hochschul- und universitätsübergreifende Vermarktung der Messe
- › Möglichkeit, sich bei Studierenden für qualitative Gespräche mittels kleiner Geschenke zu bedanken
- › Stellenanzeigen können nach Belieben abgeändert werden

Zusatzangebote

- › Verlängerung des Online-Stand-Angebots um drei Monate
 - › Messestand und Unternehmensinformationen bleiben online
 - › Stellenanzeigen können fortlaufend aktualisiert werden
- › Möglichkeit, Seminare anzubieten - bei Interesse E-Mail an firmenbetreuung@hoko-online.de
- › Hochladen zusätzlicher Stellenanzeigen
- › Bei frühzeitiger Zahlung **Skonto** auf den Listen-Standardpreis