



Informationsbroschüre

Alle wichtigen Informationen als Leitfaden

02.-04. November 2021

Inhalt

1. Einleitung	3
2. Zur Messe	3
3. Der Standkonfigurator.....	5
3.1. Stammdaten & Übersichtsseite.....	5
3.3. Ansprechpartner.....	6
3.4. Standkonfigurator.....	7
3.5. Terminvereinbarung	9
3.6. Hosting	9
4. Goodie-Boxen	10
5. Sonstige Fragen	10

1. Einleitung

Herzlich willkommen zur HOKO [online] 2021. Wie jedes Jahr findet unsere Messe Anfang November vom **02. - 04. November** statt

Seit 1997 organisieren Studierende verschiedener Fakultäten der Hochschule München die HOKO®-HOCHSCHULKONTAKTMESSE, um Firmen die Möglichkeit zu geben, die Führungskräfte von morgen kennenzulernen. Das 25-köpfige Kernteam unterstützt Sie bei allen Fragen wie der Veranstaltung von Events, der Standindividualisierung und mehr.

Sie können mit Ihrem Stand auf der HOKO eine Vielzahl an hochmotivierten und bestens ausgebildeten Studierenden erreichen. In dieser Broschüre können Sie sich über das gesamte Leistungsangebot der HOKO informieren und einen guten Überblick über die Messe und den Ablauf erhalten. Zusätzlich finden Sie weitere Informationen auf unserer Internetseite www.hochschulkontaktmesse.com.

2. Zur Messe

Wir freuen uns, Sie vom 02. - 04. November 2021 online begrüßen zu dürfen. Die offizielle Öffnungszeit der Messe ist von **09:00 Uhr bis 16:00 Uhr**, das Rahmenprogramm wie der Startup-Pitch, Vorträgen und Workshops kann davon abweichen.

Die Messe findet über die Online-Plattform samFAIR von Santic statt. Sie als Unternehmen haben die Möglichkeit, Messebesucher auf ihrem Stand über ein Chat-Tool direkt anzusprechen sowie per Video- oder Audiochat in direkten Kontakt mit Messebesuchern zu treten.

An Ihren vereinbarten Messtagen sind Sie als Unternehmenspartner mit beliebig vielen Kolleg:innen im Online-Meetingraum und/oder bedienen das Chat-Tool.

Zu der Bedienung der Tools wird es Anfang Oktober noch ein Tutorial-Video und ein Webinar geben; dazu werden wir Sie noch einmal separat per E-Mail einladen.

Funktionalitäten der Messeplattform:

Die Messeplattform hat zwei Hauptkomponenten und mehrere Nebenkomponten.

Die Messehalle ist das Herzstück der Messe. Hier sind alle Messestände der Messteilnehmer als Kacheln mit Firmennamen aufgelistet und können vom Messebesucher sortiert und gefiltert werden. Hier finden Sie auch Ihren Messestand wieder und können direkt auf Ihre individuelle Standseite zugreifen. Sie können auch jeden anderen Messestand "besuchen".

Auf Ihrer Standseite finden Sie Ihren gerenderten Messestand sowie alle Inhalte, die Sie im Standkonfigurator (siehe Absatz 3) hinterlegt haben. Hier kann ein Messebesucher auch sehen, ob Sie derzeit in Ihrem Meeting online sind und findet für mögliche Kontaktaufnahmen die von Ihnen hinterlegten Kontaktdaten und Informationen sowie die Möglichkeit, Ihre Breakout-Session zu betreten. In Ihrem Meeting können Sie beliebig viele Mitarbeiter durch Breakout-Sessions einbinden und mit Interessenten Ihren Bildschirm teilen sowie per Text chatten.

Sie können Interessenten auch proaktiv anschreiben, wenn diese gerade Ihren Messestand betrachten.

Der zweite Hauptteil ist die sogenannte Jobwall. Hier werden alle Stellenanzeigen aller Aussteller in PDF-Form angezeigt. Sie können nach Besucherwunsch gefiltert und sortiert werden. Die PDF-Dateien können direkt auf der Messeplattform angesehen, als Favorit gespeichert und heruntergeladen werden.

Weiterhin bieten verschiedene Firmen während der HOKO Vorträge an; diese werden auf einer weiteren Seite mit einem Zeitplan aufgelistet.

Ende Oktober können Sie sich in unserem Testlauf weiter mit der Plattform vertraut machen.

Eine wichtige Funktion und diesjährige Neuerung, die Sie ab dem 01. Oktober 2021 nutzen können, ist die Terminvereinbarung:

Interessent:innen können über eine Übersichtsseite einen Gesprächstermin vereinbaren. Dafür müssen Sie im Standkonfigurator Zeitslots festlegen, in denen Sie entsprechende Tage definieren, an denen Sie Gespräche anbieten möchten. Sie können Terminanfragen von Interessenten annehmen und im Vorfeld Kontaktdaten und Dokumente wie zum Beispiel Lebensläufe austauschen. Falls Sie sich doch gegen ein Gespräch entscheiden, können Sie es auch stornieren.

3. Der Standkonfigurator

Im Standkonfigurator können Sie Ihren individuellen Messestand zusammenstellen und so Ihren Messeauftritt perfektionieren

3.1. Stammdaten & Übersichtsseite

Wir schicken Ihnen die Zugangsdaten zum Konfigurator per Mail von der Adresse support (at) santic.io. Sollten Sie bis zum 28. September 2021 noch nichts erhalten haben, überprüfen Sie bitte Ihren Spam-Ordner. Wenn Sie sich mit diesen Zugangsdaten eingeloggt haben, können Sie Ihre Stammdaten updaten:

Name des Unternehmens *

■ HOKO online



E-Mail *



Website *



Straße & Hausnummer *



Adresszusatz



Postleitzahl *



Ort *



Land *



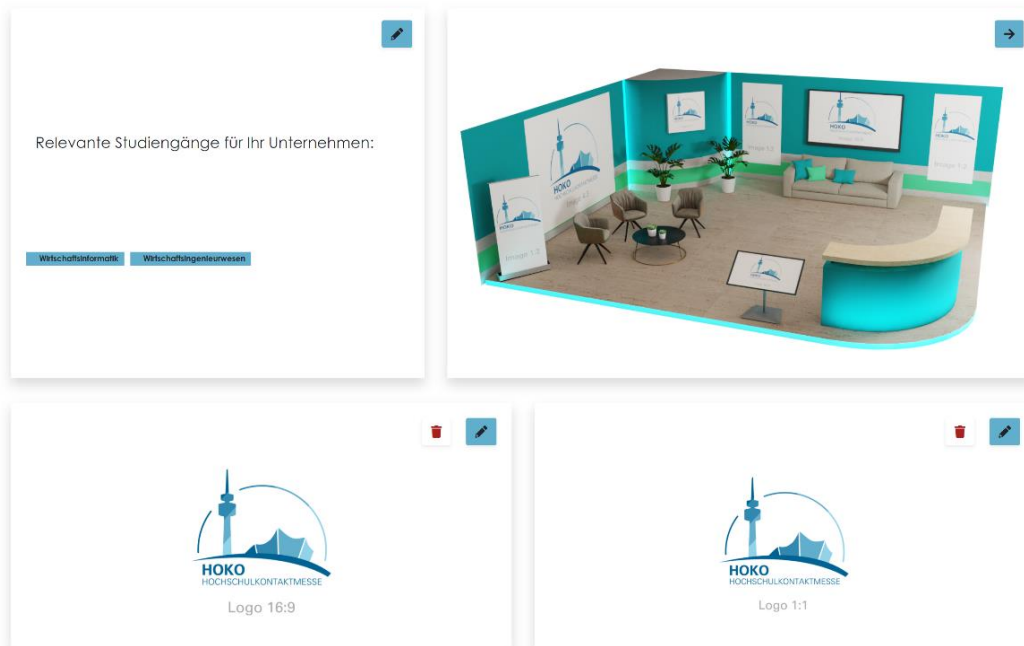
Social Media



Kurzbeschreibung



Außerdem können Sie die für Sie relevanten Studiengänge für Ihr Unternehmen definieren und wenn Sie Ihren Stand erstellt haben, wird dieser rechts angezeigt. Auf der Startseite können Sie zusätzlich noch zwei Ihrer Unternehmenslogos hochladen: eines im Format 16:9 und eines im Format 1:1. Diese Logos tauchen an Ihrem Messestand sowie überall auf unserer Messeplattform im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen auf.



3.3. Ansprechpartner

Unter dem Reiter „Ansprechpartner“ können Sie beliebig viele Kollegen zu Ihrem Messeauftritt hinzufügen. Gemeinsam können Sie dann an der Messe Ihren Stand betreuen. Falls Sie für Ihre Kollegen Zugänge erstellen wollen, diese aber nicht auf dem Stand sichtbar sein sollen, können Sie auf der Übersichtskachel die Sichtbarkeit der entsprechenden Person über das Augensymbol einstellen. Optional können Sie auch noch ein Bild des Ansprechpartners hochladen.

Ansprechpartner bearbeiten ✕

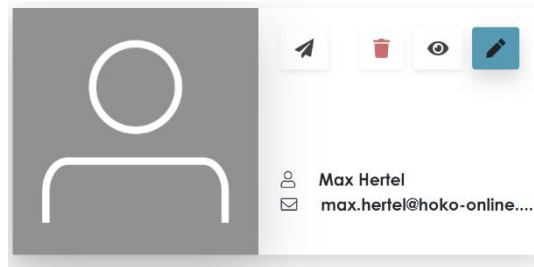
Aktionen 📧 ⭐

Vorname Nachname *

E-Mail

Mobil Telefon

LinkedIn Xing



3.4. Standkonfigurator

Über den Reiter „Standkonfigurator“ können Sie das “Look & Feel” Ihres Messestandes bearbeiten. Ihre zuvor hochgeladenen Unternehmenslogos sind direkt in den Stand integriert und Sie können die zwei Grundfarben des Messestandes an Ihre Unternehmens-CI anpassen.

Konfigurieren Sie hier Farben, Standbilder und Aktionen. Über den Button "Stand rendern" werden Ihre Eingaben zu Ihrem individuellen Standbild verarbeitet.

- Die Klickpunkte **2** und **4** sind Pflichtfelder. Hier muss ein Bild eingestellt werden, damit der Stand gerendert werden kann.
- Das Logo vorne am Stand, sowie das quadratische Logo in der Ecke wird mit Ihren **Logos** bestückt, welche auf der Seite Messeauftritt bearbeitbar sind
- Alles fertig bearbeitet? Um den bearbeiteten Stand zu erhalten, klicken Sie auf den Button **Stand rendern**
- Der Rendervorgang benötigt etwa 5-10 Minuten und wird dann auf der Seite Messeauftritt, sowie hier sichtbar sein.



Standvariante:

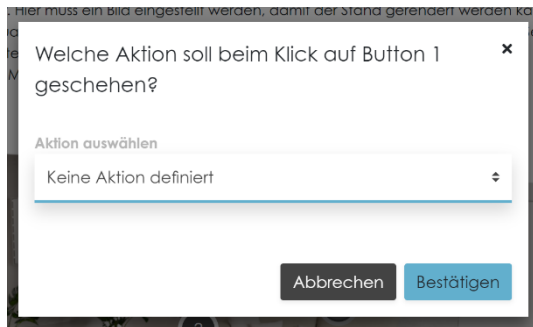
Concrete ⌵

Farben:

Ihr Stand wird mit diesen Farben gerendert:



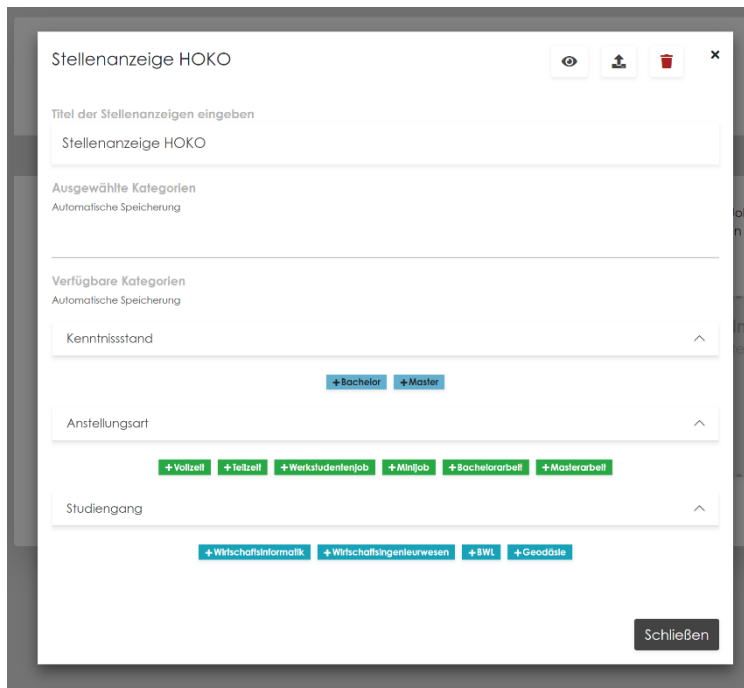
Sichtbar am Stand können Sie auch bis zu fünf weitere Bilder/ Poster hochladen, wobei die Klickpunkte 2 und 4 Pflichtfelder sind. Um dem Messestand interaktiver gestalten zu können, können Sie hinter jedem Bild eine Aktion definieren, die bei Klick auf das entsprechende Bild ausgelöst wird:



- Öffnen einer PDF-Datei
- Freitext anzeigen
- Anzeigen eines Bildes
- YouTube-Video-Einbettung
- Weiterleitung zu externem Link
- Anzeigen der Stellenanzeigen

Wenn Sie mit der Konfiguration Ihres Messestandes zufrieden sind, können Sie sich mit dem Button oben rechts "Stand rendern" eine Vorschau des finalen Messestandes erstellen lassen. Der Rendervorgang benötigt circa fünf bis zehn Minuten.

Unter dem letzten Reiter „Stellenanzeigen“ können Sie Ihre Stellenanzeigen hochladen, welche Sie auf der Messe präsentieren möchten. Nachdem Sie eine Stellenanzeige hochgeladen haben, empfiehlt es sich, diese mit Tags zu versehen, damit Interessenten diese leichter finden können.



Achten Sie beim Upload bitte auf die Dateigröße: diese darf nicht größer als 10 MB sein.

3.5. Terminvereinbarung

Bevor die Messe am 02. November live geht, können Sie auf hoko-online.de Termine vereinbaren. Dort tauchen Sie als Unternehmen mit Zeitslots für Einzeltermine auf. Studierende können dann einen Zeitslot an Ihrem Messestand zum Einzelgespräch buchen und via Mail die Details des Gespräches mit Ihnen festlegen.

Sie können auf dieser Seite Terminslots blocken, falls Sie zu dem Zeitpunkt keine Gespräche annehmen möchten. Falls Sie zu einem gebuchten Gespräch doch nicht können oder nicht teilnehmen möchten, können Sie jederzeit absagen.

Die Terminbuchung wird erst einen Monat vor der Messe freigeschaltet, sodass Sie dann Termine vereinbaren können.

3.6. Hosting

Der Standkonfigurator sowie die Messeplattform werden komplett in Europa gehostet. Anfragen an die Plattformen werden in Belgien verarbeitet, Daten werden in Belgien und Deutschland verarbeitet und die Datenspeicherung findet ausschließlich in Deutschland statt.

4. Goodie-Boxen

Wie bereits in der Leistungsbeschreibung angepriesen, besteht für Sie die Möglichkeit sich für hochwertige Gespräche mittels eines Geschenks bei den Studierenden zu bedanken. Hierfür stellt die HOKO Ihnen ein Paket mit unseren Werbeartikeln.

Sie haben die Möglichkeit, dieses Standardpaket mit Ihrem Merchandise zu ergänzen!

Falls Sie diese Möglichkeit nutzen möchten, schicken Sie uns bitte bis spätestens 15. Oktober 2021 eine Auswahl an Merchandise, welchen Sie den Goodie-Boxen beilegen möchten.

Jedes Unternehmen erhält von uns zwei Goodie-Box-Gutscheine als Baseline sowie einen weiteren pro Messetag. So hat ein Unternehmen, das einen Tag auf der HOKO vertreten ist, drei Gutscheine, während ein Unternehmen mit drei Tagen fünf Gutscheine zur Verfügung hat.

Diese Gutscheine können Sie an Studierende verteilen, um sich z.B. für gute Gespräche zu bedanken und einen Anreiz dafür zu bieten, Ihren Stand zu besuchen.

Dafür erhalten Sie Codes, die Sie Studierende während eines Gesprächs oder später über Kontaktdaten zukommen lassen können. Dieser Code kann später auf unserer Website eingelöst werden.

5. Sonstige Fragen

Sollten Sie noch Fragen haben, die durch dieses Dokument nicht abgedeckt werden, erreichen Sie uns gerne jederzeit unter: Firmenbetreuung@hoko-online.de